

Vinicius Rueda Lopes

Santo André - SP

Celular: (11) 95116-3765- E-mail: viniciusemail9@gmail.com

Portfólio: <https://portfoliovinicius.com.br/>

Resumo Profissional

Analista de Dados e Business Intelligence com sólida experiência na arquitetura de dados, automação de processos e criação de soluções de visualização avançadas. Atuação em empresas de diversos segmentos, desenvolvendo projetos estratégicos para a otimização de campanhas de mídia digital, CRM, social media e acompanhamento de rotinas operacionais interdepartamentais. Especialista no ciclo completo dos dados da estruturação e centralização em Google BigQuery à visualização no Looker Studio, Power BI e Tableau, além do desenvolvimento de relatórios customizados em HTML via Google Apps Script. Domínio em consultas SQL avançadas para manipulação de grandes volumes em bancos relacionais e não relacionais, combinado ao uso de Python e JavaScript para automação de ETL, integração de APIs e Web Scraping. Experiência técnica em Google Analytics 4 (GA4) e tagueamento avançado com Google Tag Manager (GTM) para rastreamento preciso de eventos e conversões. Foco em garantir a integridade e a escalabilidade das bases, transformando dados brutos em insights acionáveis para potencializar a performance do negócio.

Experiência Profissional

TIF

Período: 11/2025 – Atualmente

Cargo: Analista de BI e Dados Pleno

- **Arquitetura e Engenharia de Dados:** Liderança na migração e estruturação da infraestrutura de dados para o Google BigQuery, centralizando informações de múltiplas plataformas de anúncios e CRM.
- **Automação e Pipelines (ETL):** Desenvolvimento de fluxos de dados e automações complexas de ETL via código (Python e JavaScript/Google Apps Script) para garantir a integridade, escalabilidade e atualização ágil das bases de dados.
- **Visualização de Dados Avançada:** Criação de relatórios e painéis customizados em HTML integrados via Google Apps Script, além do desenvolvimento e manutenção de dashboards gerenciais no Looker Studio para monitoramento de KPIs estratégicos.

- Web Analytics e Tracking: Implementação e gestão de tagueamento avançado de eventos e conversões via Google Tag Manager (GTM), aprimorando a coleta primária de dados.
- Business Intelligence Interdepartamental: Análise de performance de campanhas de mídia digital e desenvolvimento de painéis operacionais para acompanhamento de tarefas e métricas de outras áreas da agência, gerando insights acionáveis para todos os stakeholders.

FCB

Período: 11/2024 – 10/2025

Cargo: Analista de BI e Dados Pleno

- Análise de dados e desenvolvimento de relatórios para acompanhamento de mídia digital (Google Ads, Meta Ads, Programática).
- Manutenção e criação de dashboards interativos com Looker Studio.
- Consulta e extração de dados no BigQuery utilizando SQL para análise de desempenho.
- Limpeza, transformação e automação de dados utilizando Python.
- Análise de dados de Google Analytics 4 (GA4) e criação e gerenciamento de tags no Google Tag Manager (GTM) para rastreamento de eventos e conversões.
- Criação de ETLs para consolidar dados de diferentes fontes no BigQuery.
- Geração de insights e suporte para otimização de campanhas e estratégias de mídia digital.

IDK

Período: 08/2024 – 09/2024

Cargo: Analista de BI e Dados Pleno (Freelancer)

- Responsável pela análise de dados e criação de relatórios de CRM utilizando Salesforce Marketing Cloud.
- Desenvolvimento e manutenção de dashboards interativos no Power BI/Looker para monitorar KPIs de campanhas de marketing e performance de clientes.
- Elaboração de consultas SQL complexas para extração e análise de grandes volumes de dados, otimizando o tempo de resposta e a eficiência nas entregas de relatórios.
- Implementação de automações para processos de análise de dados no Salesforce, melhorando a precisão e eficiência das campanhas de marketing.
- Integração de dados de diferentes plataformas para gerar insights estratégicos sobre engajamento, conversão e retenção de clientes.
- Colaboração com equipes de marketing e vendas para fornecer análises aprofundadas sobre campanhas e comportamento do cliente, ajudando na tomada de decisões estratégicas.

Mootag

Período: 10/2023 – 08/2024

Cargo: Analista de BI e Dados Júnior

Atividades:

- Extração e limpeza de dados de plataformas de mídia;
- Construção de dashboards;
- Realização de análises de desempenho de campanhas de mídia;
- Utilização das ferramentas de mídia e social listening (Google Ads, Facebook Ads, SuperMetrics, Sprinklr, Dito CRM, Insider);
- Levantamento de insights a partir dos resultados das campanhas;
- Integração de API utilizando Python para otimizar a coleta e atualização de dados de diversas fontes;
- Automação de processos para aumentar a eficiência na manipulação e análise de dados;
- Aplicação de técnicas avançadas de Web Scraping para obter informações relevantes online de maneira automatizada.

MediaBrands

Período: 12/2022 – 03/2023

Cargo: Assistente de BI (Freelancer)

Atividades:

- Validação das planilhas de campanhas de mídia (taxonomia);
- Auditoria dos dados;

REF+

Período: 12/2020 – 06/2022

Cargo: Analista de BI Júnior

Atividades:

- Contato direto com cliente e áreas de atendimento, mídia e planejamento;
- Mapeamento e entendimento dos objetivos dos clientes e suas regras de negócio;
- Identificar e determinar os KPIs de acordo com os objetivos dos clientes;
- Participação estratégica e tática antes, durante e ao termino das campanhas de mídia;
- Coleta, tratamento e carga dos dados (ETL) via Excel, Google Sheets e Banco de dados;
- Utilização das ferramentas de mídia e social listening (Google Ads, Facebook Ads, Stilingue, SimilarWeb, SuperMetrics, Quintly, Sprinklr)
- Criação de Data Viz para acompanhamento dos resultados (Data Studio e PowerBI);
- Apresentação dos resultados junto ao cliente (via dashboards ou ppts)

NEOMOVE

Período: 06/2019 – 11/2019

Cargo: Auxiliar Operacional

Atividades:

- Validação das planilhas de mídia(taxonomia);
- Setup e gerenciamento de Campanhas em AdServer (Campaign Manager);
- Análises dos resultados através dos reports;
- Auditoria dos dados (tagueamento e discrepâncias);

Giga Art – Comunicação Visual

Período: 01/2011 – 06/2015

Cargo: Micro Empresário

Atividades:

- Impressão Digital;
- Criação de adesivos;
- Utilização de ferramentas para edição (CorelDraw, Adobe Photoshop)

Formação Acadêmica

Graduado em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – Fatec

Cursos

- Curso de Python + RPA + Criação de Projetos Reais - Udemy
- Curso Web Moderno Completo com JavaScript + Projetos - Udemy
- Java COMPLETO: Do Zero ao Profissional + Projetos! - Udemy
- Desenvolvimento Web Completo - 20 cursos + 20 projetos - Udemy
- Power BI Completo - Do Básico ao Avançado - Udemy
- Curso de SEO Completo - Do básico ao avançado. – Udemy

Idiomas

- Inglês – Intermediário